

Министерство культуры Республики Татарстан
ГАПОУ «Казанский техникум народных художественных промыслов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
профессионального модуля

**Профессия: 54.01.01 Исполнитель художественно-
оформительских работ**

ПМ.04 Изготовление рекламно-агитационных материалов

г.Казань, 2025г.

РАССМОТРЕНА
Предметно-цикловая комиссия
общепрофессиональных и
специальных дисциплин по
специальностям и профессиям

Протокол № 1
От «27» 08 2025 г.

Председатель

 / Тагирова З.Б./

УТВЕРЖДЕНА
Заместителем директора по УПР

Протокол № 1
От «28» 08 2025 г.

 / Габдрахманова Р.М./

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский техникум народных художественных промыслов»

Разработчик: _____, преподаватель ГАПОУ «Казанский техникум народных художественных промыслов»

Программа разработана на основе:

-Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии: 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 2 августа 2013 г. N 668, входящей в состав укрупненной группы 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств.;

-основной профессиональной образовательной программы по профессии: 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ, 2025 г.;

-рабочей программы воспитания по профессии, 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ – 4-5
СТР

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ - 6 СТР.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ- 7-13
СТР.

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ –
14 СТР.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) – 15 СТР.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 04 Изготовление рекламно-агитационных материалов

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.01 «Исполнитель художественно-оформительских работ» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

ПМ. 04 Изготовление рекламно-агитационных материалов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования

ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические

ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.

ПК 4.4. Контролировать качество выполненных работ

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, курсах повышения квалификации и переподготовки по направлению «Исполнитель художественно-оформительских работ» при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- участия в макетировании рекламно-агитационных материалов;

- обработки исходных изображений;

- выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении - рекламно-агитационных материалов;

- создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции;

- изготовления иллюстративно-графических плакатов;

- применения приемов компоновки шрифтового и экспозиционного плакатов;

уметь:

- изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов;

- выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.;

- использовать различные техники исполнения:

- аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах;
- контролировать качество материалов и выполненных работ;
- применять приемы компоновки шрифтового и экспозиционного плакатов;

знать: основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения;

основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов;

особенности художественного оформления в рекламе;

принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций;

требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста;

технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов;

приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для изготовления в рекламно-агитационных материалах;

приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов;

способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах; современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексография;

области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений;

требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ;

правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.

- технику исполнения

- тонировка гуашью по трафарету, аппликация, аэрография;

- экспозиция внутренней наглядной агитации;

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 370 часов, в том числе:

учебные занятия – 40 часов

лабораторно-практические – 32 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 32 часа;

учебной практики – 72 часа

производственной практики – 180 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности, по модулю ПМ.04. Изготовление рекламно-агитационных материалов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Выполнять элементы макетирования
ПК 4.2	Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические
ПК 4.3	Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.
ПК 4.3	Контролировать качество выполненных работ
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовать собственную деятельность, исходя из целей и способов ее достижения, определенных руководителем
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами,
ОК 7.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Учебные занятия., часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. МДК. 04.01. Рекламно-агитационные материалы	110	40	32	0	32	0		
	Учебная практика	72			0			72	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	180							180
	Экзамен по модулю	8							
	Всего:	370	40	32	0	32	0	72	180

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ. 04 Изготовление рекламно-агитационных материалов		370	
МДК . 04.01. Рекламно-агитационные материалы		110	
Раздел 1. Виды внутренней рекламы, специфика создания печатной продукции			
Введение	Содержание		
	Вводное занятие. Сущность и тенденции развития рекламы, история рекламы. Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растовая графика	2	1
	Введение в компьютерную графику, настройки интерфейса программы CorelDraw Способы создания графического изображения. Графические примитивы. Работа с объектами, редактирование геометрической формы объектов	2	1
	Программа CorelDraw Работа с кривыми, создание и редактирование контуров Цветовые модели, задание абриса пера, заливка объектов цветом. Работа с текстом. Фигурный текст: назначение, создание, редактирование, форматирование.	2	1
	Программа CorelDraw. Принципы создания шрифтовой композиции в программе CorelDraw Художественные инструменты, создание графического образа	2	1
	Программа CorelDraw Спецэффекты, прозрачность, перетекание, выдавливание, деформация Специальные заливки, способы создания авторского узора Импортирование растровых изображений, фигурная обрезка	2	1
Тема 1.3	Содержание		
Фирменный стиль в рекламе	Фирменный стиль компании (брендинг). Основные понятия. Особенности создания эмблемы (графема, художественный образ, единство композиции в эмблеме)	2	1
	Практическая работа		
	Выполнение набросков к эскизу эмблемы, цветовое решение	2	2
	Создание композиции в программе CorelDraw	2	2
	Создание эмблемы в программе CorelDraw	2	2
Тема 1.4 Изготовление пригласительных билетов, открыток	Содержание		
	Пригласительный билет, открытки. Виды, законы построения. Вспомогательные техники в изготовлении	2	2
	Практическая работа		
	Выполнение набросков к эскизу пригласительного билета	2	2
	Изготовление пригласительного билета по заданной теме	2	2
	Выполнение набросков к эскизам открытки	2	2
Тема 1.5.	Содержание		
Виды печатной продукции	Визитка. Буклет. Брошюра. Календари. Информационный стенд, виды и способы изготовления	2	1

	Практическая работа			
	Выполнение набросков к эскизам буклета, визиток	2	1	
	Выполнение эскизов по разработке брошюры,	2	1	
Тема 1.6. Шрифтовые и оформительские работы при изготовлении рекламно-агитационных материалов	Содержание			
	Слоган, как средство выразительности, фирменный блок (название, логотип, слоган) Шрифт, как художественный элемент композиции. Шрифтовой лозунг. Основные требования. Назначение, правила изготовления шрифтовых лозунгов. Виды и группы шрифтов. Шрифтовая композиция. Личные обозначения.	2	1	
	Создание монограммы.	2	2	
	Понятие экслибриса, виды. Правила изготовления информационной стенгазеты	2	1	
	Практическая работа			
	Выполнение шрифтовой композиции, монограммы	2	2	
	Изготовление стенгазеты по заданной теме	2	3	
Тема 1.7 Оформление плаката	Содержание			
	История возникновения и виды плакатов. Единство, целостность композиции. Образность выражения идеи, цветовое решение плаката	2	1	
	Аппликативные и декоративные подписи в художественном плакате	2	1	
	Использование фотографий в плакате, образ человека в плакате Психология восприятия и искусство плаката	2	1	
	Практическая работа			
	Выполнить эскиз плаката в цвете	2	2	
	Создание рекламного плаката, используя различные техники исполнения: аппликация, коллаж, работа с красками, шрифтами	2	2	
	Создание рекламного плаката, используя различные техники исполнения: аппликация, коллаж, работа с красками, шрифтами	2	3	
Тема 1.8 Особенности оформления афиши	Содержание			
	Назначение афиши, художественная и информационная задача. Композиционное решение афиши с помощью средств выразительности (цвет, шрифт и т.д.)	2	1	
	Практическая работа			
	Выполнить эскиз афиши в цвете	2	2	
	Создание афиши, используя различные техники исполнения: аппликация, коллаж, работа с красками, шрифтами	2	2	
	Создание афиши, используя различные техники исполнения: аппликация, коллаж, работа с красками, шрифтами	2	2	
Тема 1.9 Организация экспозиционного пространства	Содержание			
	Современное выставочное оборудование. Особенности организации. Световое освещение выставочной экспозиции.	2	1	
	Зонирование выставочного пространства, композиционные и дизайнерские решения Современные виды наружной рекламы, граффити, инсталляция	2	1	
Тема 1.10 Оформление информационных стендов	Содержание			
	Виды информационных и выставочных стендов Рекламно-оформительские приемы оформления стендов	2	1	

	Практическая работа			
	Выполнить наброски эскизов для оформления учебных кабинетов	2	2	
	Выполнить наброски эскизов для оформления учебных кабинетов	2	2	
	Выполнить эскизы информационных стендов для оформления кабинетов	2	3	
Раздел 2. Виды наружной рекламы				
Тема 2.1. Особенности изготовления наружной рекламы	Содержание			
	Виды наружной рекламы, оформление витрин, указатели и вывески Материалы, правила оформления, цветовое сочетание	2	1	
	Технология изготовления наружной рекламы различных видов. Особенности изготовления объемных букв, стендов, вывесок и т.д.	2	1	
	Практическая работа			
Тема 2.2. Современные методы печати и полиграфические процессы в оформительском искусстве	Содержание			
	Основные способы печати. Печатная форма, термопечать	2	1	
	Шелкография, офсетная печать, флексография	2	1	
	Полиграфия. Материалы для полиграфии. Цветопередача в полиграфии	4	1	
Практическая работа	Разработка эскиза оформления рекламного буклета по профессиям техникума	4	3	
	Разработка буклета в CorelDraw	4	3	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 3. (при наличии, указываются задания)				32
Систематическая проработка конспектов учебных занятий, учебной литературы				8
Регулярный просмотр интернет ресурсов по темам				8
Проработка набросков и эскизов на каждую заданную тему				8
Написание рефератов				8
Тематика домашних заданий				
1) Повторение лекционного материала;				
2) Эскизирование;				
3) Систематическая проработка конспектов учебных занятий, учебной литературы;				
4) Регулярный просмотр интернет ресурсов по темам;				
5) Подборка материалов, эскизов				
Учебная практика				72
Виды работ				
1. Создание эскизов логотипа техникума. Смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность. Совмещение художественной части и графемы.				6
2. Создание логотипа по заданной теме, работа в кривых в программе CorelDraw Выполнение деловых открыток, пригласительных билетов в программе CorelDraw Выполнение поздравительных открыток в программе CorelDraw				6
3. Создание монограммы, экслибриса, логотипа.				6

Личные обозначения. Создание монограммы, экслибриса, логотипа в программе		
4.	Создание эскизов рекламной упаковки на бумаге, цветовое и композиционное решение Создание макета упаковки в программе CorelDraw, , композиционная слаженность, связь изображений и букв с текстом Выполнение визиток в графическом редакторе CorelDraw	6
5.	Составление макета логотипа (графемы) композиционная слаженность, связь изображений и букв с текстом. Составление графемы, композиционная слаженность, связь изображений и букв с текстом.	6
6.	Выполнение эскиза лозунга, информационного плаката.	6
7.	Разработка фирменного стиля компании в программе CorelDraw (название, графема, логотип, цветовая гамма, визитка) Разработка рекламных материалов для компании в программе CorelDraw (название, графема, логотип, цветовая гамма, визитка)	6
8.	Составление и макетирование буклета в графическом редакторе CorelDraw Создание эскизов в цвете рекламного плаката своей профессии (техникума) с применением графических программ CorelDraw	6
9.	Создание эскизов буклета. Гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста Составление и макетирование буклета, оформление проекта	6
10.	Составление рекламного плаката своей профессии (техникума) с применением графических программ CorelDraw Составление эскизов оформления витрин, фойе, залов и выставочных пространств в программе CorelDraw	6
11.	Составление эскизов оформления витрин, фойе, залов и выставочных пространств. Составление эскизов оформления витрин, фойе, залов и выставочных пространств. Особенности наружного оформления и организация внутреннего пространства.	6
12.	Оформление парковой зоны: создание эскизов, зонирование площади Оформление парковой зоны: подборка материалов и изображений, выбор тематики. Оформление парковой зоны: создание mood board для оформления парка Оформление проекта реорганизации парковой зоны: создание mood board для оформления парковой зоны	6
Производственная практика		180
Виды работ		
1.	Участие в макетировании рекламно-агитационных материалов, обработки исходных изображений	6
2.	Участие в макетировании рекламно-агитационных материалов, обработки исходных изображений	6
3.	Изготовление объемного макета рекламных букв, логотипа	6
4.	Изготовление объемного макета рекламных букв, логотипа	6
5.	Изготовление объемного макета рекламных букв, логотипа	6
6.	Выполнение листовки, буклета, брошюры (размещение текста, форма и цветовое решение)	6
7.	Выполнение листовки, буклета, брошюры (размещение текста, форма и цветовое решение)	6
8.	Создание эскизов росписи интерьеров (в эскизном варианте)	6

9. Создание эскизов росписи интерьеров	6	
10. Создание эскизов росписи интерьеров	6	
11. Создание элементов (панно) оформления интерьеров	6	
12. Создание элементов (панно) оформления интерьеров	6	
13. Создание эскизов экспозиции для художественной выставки (в эскизном варианте)	6	
14. Создание эскизов экспозиции для художественной выставки	6	
15. Оформление витрины, указателя и вывески (в эскизном варианте)	6	
16. Оформление витрины, указателя и вывески (в эскизном варианте)	6	
17. Оформление стендов и щитов для торговых центров, офисов, образовательных учреждений. (в эскизном варианте)	6	
18. Оформление стендов и щитов для торговых центров, офисов, образовательных учреждений	6	
19. Выполнение комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов	6	
20. Выполнение комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов	6	
21. Выполнение комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов	6	
22. Разработка рекламных материалов для компании (фирменный стиль)	6	
23. Разработка рекламных материалов для компании (фирменный стиль)	6	
24. Разработка макетов рекламных буклетов, постеров, афиш и упаковок. (в эскизном варианте)	6	
25. Разработка макетов рекламных буклетов, постеров, афиш и упаковок. (в эскизном варианте)	6	
26. Изготовление объемной композиции на заданную тему с применением различных материалов	6	
27. Изготовление объемной композиции на заданную тему с применением различных материалов	6	
28. Изготовление объемной композиции на заданную тему с применением различных материалов	6	

29. Ознакомление с современными технологиями изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография	6	
30. Ознакомление с современными технологиями изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография	6	
Промежуточная аттестация (экзамен)	8	
Всего	370 часов	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов рекламно-агитационных материалов.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- комплект учебной мебели;
- стенды;
- стенды по ТБ и ТО;
- уголок группы
- проектор, доска

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Фиталева С.В. Основы технологии художественно-оформительских работ : учеб. пособие для нач. проф. образования/С.В. Фиталева, Д.А. Барабошина. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017.
2. Погонина Ю.В. Основы изобразительного искусства: учеб. пособие для нач. проф. Образования/Ю.В. Погодина, С.И. Сергеев, И.А. Чумерина. – М.: Издательский центр «Академия», 2017
3. Беляева С.Е. Спецрисунок и художественная графика: учебник для студ. учреждений сред. проф. Образования/ С.Е. Беляева, Е.А. Розанов. – 7-е изд., испр. – М.: издательский центр «Академия», 2014.

Дополнительные источники:

1. Аронов В.Р. Художник и предметное творчество. Проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века. – М.: Советский художник, 1987;
2. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: Мол. гвардия, 1994
3. Гольфман И.А. Добробабенко Н.С. Практика рекламы. Десять уроков для советского бизнесмена. Учебник – новосибирский филиал СП «Интербук», 1991 г.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Преподавание профессионального модуля ПМ. 04. Изготовление рекламно - агитационные материалы.

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков предусматриваются практические занятия, которые проводятся после изучения соответствующих тем. Для развития творческой активности обучающихся в программе предусмотрено выполнение самостоятельных творческих работ.

Освоению данного модуля предшествуют: ОП.01 – Основы дизайна и композиции, ОП.02. – Основы материаловедения; ПМ.01- Выполнение подготовительных работ, ПМ 02 – Выполнение шрифтовых работ, ПМ 03 – Выполнение оформительских работ

В процессе изучения ПМ.04 преподаватели и мастера производственного обучения должны использовать активные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, индивидуальных и групповых проектов, анализа производственных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

Реализация ППКРС должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Мастера производственного обучения должны иметь на 1-2 разряда по профессии выше, чем предусмотрено ФГОС СПО для выпускников.

Инженерно-педагогический состав:

Опыт деятельности в организации соответствующей профессиональной сфере является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла. Эти преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования	Выполнение элементов макетирования	Экспертная оценка выполнения элементов макетирования
ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения , в том числе фотографические	Подготовка к использованию исходных изображений, в том числе фотографических	Экспертная оценка выполнения учебно-производственных работ
ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах	Умение комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах	Экспертная оценка выполнения учебно-производственных работ
ПК 4.4. Контролировать качество выполненных работ	Контроль качества выполненных работ	Экспертная оценка выполнения учебно-производственных работ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять

роверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
OK 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии	Экспертное наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно-производственных работ
OK 2. Организовать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	Обоснование выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач в области художественно-оформительских работ	Экспертное наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно-производственных работ
OK 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Экспертное наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно-производственных работ
OK 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития. Решение нетиповых профессиональных задач с привлечением самостоятельно найденной информации	Экспертное наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно-производственных работ
OK 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ. Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Экспертное наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно-производственных работ
OK 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения. Выполнение обязанностей в соответствии с ролью в группе. Участие в планировании и организации групповой работы.	Экспертное наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно-производственных работ
OK 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	Демонстрация готовности к исполнению воинской службы	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы.